



BJS COMPANY 제안서

Branding · Journey · Strategy

불필요한 광고비를 줄이고, 필요한 고객에게 집중합니다

예산 설계

광고 설정

효율 중심 운영

네이버 검색광고 운영 제안

예산 효율 중심의 광고 설정

BJS COMPANY는 업종과 고객의 검색 목적에 맞춰 광고를 구성합니다.

한정된 예산 안에서 우선순위가 높은 키워드에 집중하고, 반응을 확인하며 운영 범위를 조정합니다.

운영 목표
불필요한 지출을 줄이고, 방문·구매로 이어질
가능성이 높은 고객의 유입에 집중합니다.

광고 설정 제안

키워드 선정

업체명과 지역·업종 검색어를 구분해 예산을 배분합니다.

예산·입찰

일 예산을 정하고 클릭당 비용과 반응을 점검합니다.

광고 소재

방문 이유가 보이는 문구와 대표 이미지를 구성합니다.

연결 페이지

메뉴 확인이나 전시 예약 등 고객의 다음 행동에 맞춥니다.

포디움다이버 광고 설정 및 실적

전시명과 작가 정보를 광고 문구에 담고,
전시 이미지를 함께 배치한 검색광고 사례입니다.
연결 주소는 네이버 예약 페이지입니다.



광고 화면 구성

작품과 공간을 보여주는 이미지형 서브링크로
전시의 분위기와 볼거리를 전달합니다.

광고 실적

노출 수

11,903회

클릭 수

346회

평균 CPC

555원

클릭률(CTR)

2.91%

평균 클릭당 비용 555원
광고 클릭 346회 확보

제공된 광고 관리자 화면 기준
집계 기간 미표기 · 방문 · 구매 전환 미포함

거창냉면 광고 설정 및 실적

지역과 대표 메뉴를 광고 문구에 담고,
음식 사진을 함께 배치한 검색광고 사례입니다.
연결 주소는 네이버 지도 페이지입니다.



광고 화면 구성

보쌈칼국수·무한셀프바·진주냉면 이미지를 통해
고객이 메뉴와 방문 이유를 살펴볼 수 있게 구성합니다.

광고 실적

노출 수

17,258회

클릭 수

122회

평균 CPC

211원

클릭률(CTR)

0.71%

평균 클릭당 비용 211원
광고 클릭 122회 확보

제공된 광고 관리자 화면 기준
집계 기간 미표기 · 방문·구매 전환 미포함

광고비를 관리하는 운영 방식

운영 목표

필요한 곳에 예산을 집중하고,
확인 가능한 수치로 조정 방향을 정합니다.

적은 예산도 목적에 맞게

초기에는 핵심 검색어 중심으로 운영하고,
반응을 확인한 뒤 확장 여부를 결정합니다.

예산 규모와 운영 범위는
업체의 목표에 맞춰 협의합니다.

다음 항목을 기준으로 광고 반응을 점검하고
예산과 소재의 우선순위를 조정합니다.



검색어 점검

업종과 방문 목적에 맞는 검색어를
확인하고, 관련성이 낮은 항목은 조
정합니다.



예산·입찰 조정

클릭당 비용과 반응을 함께 살펴 예
산 배분과 입찰가를 조정합니다.



소재 개선

대표 이미지와 광고 문구를 점검하
고, 고객이 방문할 이유를 구체적으
로 보여줍니다.



결과 확인

노출·클릭·광고비를 확인합니다.
예약·판매 데이터 확보 시 전환 성
과도 함께 봅니다.

필요한 광고에 집중하는 운영, BJS COMPANY



전화번호

010-6613-7762



이메일

qowjdt88@naver.com



웹사이트

bjscompany.net

업체의 목표와 예산에 맞춰 광고 설정부터 운영까지 함께합니다.

감사합니다.